

REGULAMIN AKCJI SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Fluff x Crazy Bubble”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady akcji sprzedaży premiowej pod nazwą „Fluff x Crazy Bubble” (dalej: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest:
CB Poland sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze przy ul. Knururowskiej 63 (41-800 Zabrze), wpisana do KRS pod numerem 0000732766, NIP: 6482774920, REGON: 362205575 (dalej: „Organizator”).
3. Partnerem Akcji jest:
Nacomi Group sp. z o.o. z siedzibą w Wilkowicach, ul. Ziółowa 29, 43-365 Wilkowice, wpisana do KRS pod numerem 0000569456, NIP: 5532518964, REGON: 362140960 (dalej: „Partner”).
4. Akcja prowadzona jest za pośrednictwem aplikacji mobilnej Organizatora (dalej: „Aplikacja”).
5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja ma charakter sprzedaży premiowej i nie stanowi konkursu, gry losowej, loterii promocyjnej ani gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Udział w Akcji jest dobrowolny.
8. Organizator odpowiada za organizację, przebieg oraz rozliczenie Akcji.

§2 Czas trwania Akcji

1. Akcja trwa od dnia 01.04.2026 r. do dnia 30.04.2026 r. lub do wyczerpania puli kodów rabatowych, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji, w szczególności w przypadku wyczerpania puli nagród.

§3 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 lat lub osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 lat – za zgodą jej przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego). Uczestnik niepełnoletni bierze udział w Akcji za zgodą przedstawiciela ustawowego, który akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu w jego imieniu. Organizator ma

prawo zażądać potwierdzenia zgody przedstawiciela ustawowego w dowolnym momencie trwania Akcji.

- b) posiada aktywne konto w Aplikacji,
 - c) spełni warunki określone w Regulaminie.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
 3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§4 Zasady Akcji

1. Uczestnik zbiera punkty w Aplikacji poprzez zakup produktów Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Aplikacji.
2. Zasady naliczania punktów są dostępne w Aplikacji i mogą ulegać zmianie zgodnie z jej regulaminem.
3. Po uzyskaniu 1000 (tysiąca) punktów Uczestnik uzyskuje prawo do otrzymania kodu rabatowego, o którym mowa w §5.
4. Pula kodów rabatowych wynosi 100 sztuk i przyznawana jest według kolejności spełnienia warunków.
5. O przyznaniu kodu decyduje moment wymiany wymaganej liczby punktów w Aplikacji.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden kod rabatowy w ramach Akcji.
7. Organizator odpowiada za przyznanie, obsługę oraz weryfikację kodów rabatowych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji w przypadku naruszenia Regulaminu, w szczególności podejmowania działań mających na celu nienależne uzyskanie punktów lub kodu rabatowego.

§5 Zasady korzystania z kodu rabatowego

1. Kod rabatowy uprawnia do uzyskania rabatu -60% na produkty kosmetyczne dostępne w sklepie internetowym prowadzonym przez Partnera pod adresem: <https://fluff.com.pl/>.
2. Kod rabatowy:
 - a) jest jednorazowy,
 - b) jest ważny przez 12 miesięcy od dnia jego przyznania,
 - c) nie podlega wymianie na środki pieniężne ani inne świadczenia.
3. Kod rabatowy nie dotyczy zestawów i akcesoriów.
4. Kod rabatowy nie obejmuje kosztów dostawy.
5. Kod rabatowy nie łączy się z innymi promocjami, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Kod może być wykorzystany wyłącznie przez Uczestnika, który go otrzymał.

7. Organizator odpowiada za prawidłowe działanie kodu rabatowego oraz jego realizację.
8. Organizator ma prawo odmówić realizacji kodu w przypadku naruszenia Regulaminu.
9. Po uzyskaniu wymaganej liczby punktów, tj. 1000 (tysiąca), Uczestnik może dokonać ich wymiany na kod rabatowy za pośrednictwem Aplikacji.
10. W celu otrzymania kodu rabatowego Uczestnik zobowiązany jest do podania aktualnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).
11. Organizator prześle kod rabatowy na wskazany przez Uczestnika adres e-mail w terminie do 2 dni roboczych od momentu skutecznej wymiany punktów.
12. Wymiana punktów na kod rabatowy jest skuteczna wyłącznie w przypadku dostępności kodów rabatowych w puli nagród, o której mowa w §4 ust. 4 Regulaminu.; w przypadku wyczerpania puli Uczestnik nie ma możliwości dokonania wymiany punktów na kod rabatowy.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie adresu e-mail przez Uczestnika lub brak możliwości dostarczenia wiadomości z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§6 Reklamacje

1. Organizatorem i podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrywanie reklamacji jest Organizator.
2. Reklamacje dotyczące Akcji można składać:
 - a) drogą elektroniczną na adres: marketing@crazybubble.pl lub
 - b) pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zgłoszenia.
4. Reklamacje mogą być składane w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą, którą złożył reklamację.
7. Partner nie ponosi odpowiedzialności za rozpatrywanie reklamacji związanych z Akcją.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Akcji.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu.
5. Organizator odpowiada za przetwarzanie danych osobowych związanych z Akcją.
6. Partner nie jest administratorem danych osobowych w zakresie realizacji niniejszej Akcji.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w Aplikacji oraz na stronie internetowej Partnera.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne niezależne od niego, w tym związane z funkcjonowaniem sieci teleinformatycznych.
4. Partner nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Akcji, w tym za przyznawanie kodów rabatowych oraz obsługę Uczestników.
5. Udział w Akcji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.