

REGULAMIN KONKURSU „BACK TO SCHOOL”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród w Konkursie „BACK TO SCHOOL”, dalej zwanego „Konkursem”, jest CB Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zabrze (kod pocztowy: 41-800) przy ul. Knurowska 63, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000732766, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6482774920, REGON: 362205575, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” oraz przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego Tik-Tok na profilu crazybubblepolska dostępnym pod adresem: <https://www.tiktok.com/@crazybubblepolska>.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Tik-Tok ani z nim związany. Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Tik-Tok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z zorganizowaniem i przebiegiem Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, o której mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca publiczne konto na platformie Tik-Tok.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych. Organizator może zażądać okazania takiej zgody w formie pisemnej przed wydaniem nagrody.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 3 CEL AKCJI I ZASADY UDZIAŁU

1. Celem akcji, dla której organizowany jest niniejszy Konkurs jest promowanie marki CB poprzez interakcję z użytkownikami TikToka oraz nagrodzenie szkoły, która zdobędzie największe poparcie w formie komentarzy pod dedykowanym filmem konkursowym („Akcja”).
2. Konkurs obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 19.08.2026 r. do końca dnia 26.08.2025 roku.
3. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez dodanie komentarza pod filmem konkursowym opublikowanym na oficjalnym profilu Organizatora na TikToku. Komentarz musi zawierać nazwę miasta oraz numer szkoły, np. „Warszawa SP 12”.
4. Każdy Uczestnik może dodać tylko jeden komentarz (duplikaty będą usuwane lub nie będą brane pod uwagę).
5. Komentarz z największą liczbą polubień („lajków”) do dnia zakończenia Konkursu zostaje uznany za zwycięski.

6. W przypadku stwierdzenia nadużyć (np. boty, fałszywe konta), Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia danego komentarza.
7. Komentarz pod filmem konkursowym nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem TikToka.

§ 4 WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY

1. Po zakończeniu okresu trwania Konkursu, Organizator dokonuje weryfikacji komentarzy opublikowanych pod filmem konkursowym i identyfikuje komentarz, który uzyskał największą liczbę polubień („lajków”). Autor tego komentarza zostaje uznany za Uczestnika wskazującego szkołę rekomendowaną do realizacji nagrody.
2. Na podstawie danych zawartych w zwycięskim komentarzu (miasto oraz numer szkoły), Organizator podejmuje próbę kontaktu z dyrekcją wskazanej placówki w celu przedstawienia propozycji organizacji wydarzenia promocyjnego na terenie szkoły, wstępnie w dniu 1 września 2026 roku.
3. W przypadku braku możliwości realizacji wydarzenia w zaproponowanym terminie, Organizator zobowiązuje się do ustalenia z dyrekcją szkoły alternatywnego, dogodnego terminu zorganizowania wydarzenia.
4. W sytuacji, gdy dyrekcja szkoły, która otrzymała najwięcej polubień, odmówi zgody na organizację wydarzenia lub brak będzie możliwości wyznaczenia alternatywnego terminu, Organizator wybierze kolejny komentarz z najwyższą liczbą polubień, powtarzając procedurę określoną w ust. 2–3 niniejszego paragrafu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania Akcji w przypadku, gdy żadna ze wskazanych szkół nie wyrazi zgody na organizację wydarzenia, lub
 - b) przesunięcia terminu realizacji nagrody na okres uzgodniony z dyrekcją jednej ze szkół.
6. Informacja o zwycięskiej szkole, z którą ustalono realizację wydarzenia, zostanie opublikowana przez Organizatora na jego profilu w serwisie TikTok do dnia 31 sierpnia 2026 roku.

§ 5 NAGRODY

1. Nagrodą dla wybranej szkoły, zgodnie z § 4 Regulaminu, jest organizacja wydarzenia w postaci wizyty mobilnego foodtrucka Crazy Bubble na terenie zwycięskiej szkoły, w trakcie którego przyznane zostaną:
 - a) Darmowe Bubble Tea dla pierwszych 300 uczniów,
 - b) Gadżety od Crazy Bubble dla pozostałych uczniów.
2. Realizacja nagrody zależy od zgody dyrekcji szkoły oraz możliwości organizacyjnych.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.

§ 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione upoważnionym pracownikom Organizatora, podmiotom współpracującym oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, świadczącym na ich rzecz określone usługi, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, przy

czym takie osoby lub podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy, w tym umowy o powierzeniu danych osobowych, bądź w oparciu o przepisy prawa.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu związanym z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, jak również w celach związanych z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Uczestników, a w przypadku Laureatów także na potrzeby wydania Nagród.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa oraz okres trwania wynikających z tego tytułu roszczeń.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i przyznania Nagród zwycięzcom.
7. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń.
8. Realizowane są prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powołał Komisję konkursową.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem - Reklamacja: „Crazy Bubble w Twojej Szkole” na adres email: marketing@bubbletea.pl lub adres: 41-800 Zabrze ul. Knurowska 63, Poland, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i w tytule wiadomości e-mail lub na kopercie nazwy Konkursu, adres Uczestnika, na który ma zostać odesłana odpowiedź, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
4. Uczestnik o decyzji zostanie powiadomiony listownie lub drogą mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.