REGULAMIN KONKURSU pn.

„UBE MY BIAS”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród wskazanych w § 4 Regulaminu w Konkursie pn. „UBE MY BIAS”, dalej zwanym „Konkursem”, jest CB Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zabrzu (kod pocztowy: 41-800) przy ul. Knurowskiej 63, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000732766, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 6482774920, REGON: 362205575, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”, oraz przepisami prawa polskiego.

3. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram na profilu @crazybubblepolska dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/crazybubblepolska/.

4. Konkurs organizowany jest online w dniach od 19.11.2026 r. od momentu publikacji posta konkursowego do dnia 22.11.2026 r. do godziny 23:59.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany. Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram (Meta Platforms, Inc.) z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem i przebiegiem Konkursu.

6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej, o której mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca publiczne konto na platformie Instagram.

2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych. Organizator może zażądać okazania takiej zgody w formie pisemnej przed wydaniem nagrody.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie jego postanowienia.

5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 3 ZASADY UDZIAŁU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zamieścić pod postem konkursowym na profilu @crazybubblepolska komentarz stanowiący odpowiedź na pytanie: „Wyobraź sobie, że masz dwa bilety na wymarzony koncert K-POP! Jaki zespół wybierasz i kto leci z Tobą? Oznacz tę osobę!”.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz oznaczenie w komentarzu osoby, którą Uczestnik zabrałby na koncert.

3. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych Organizator wybierze trzech zwycięzców, którym przyzna odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Wybór zwycięzców zostanie dokonany przez Organizatora na podstawie kreatywności i oryginalności odpowiedzi konkursowej.

4. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę komentarzy, jednak może zdobyć tylko jedną nagrodę.

5. Zgłoszenia zawierające treści niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne lub naruszające zasady Instagrama będą dyskwalifikowane.

§ 4 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody, przyznawane za zajęcie odpowiednio pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca.

2. Za zajęcie pierwszego miejsca zwycięzca otrzyma:
a) Koszulkę „Crazy Bubble" – Cool Kids" o wartości 79,54 zł,
b) Zgrzewkę napoju herbacianego Bubble Tea w puszce o smaku pomelo i maliny z poppingiem o wartości 58,91 zł brutto ;
c) Czapka z daszkiem Crazy Bubble o wartości 44,28 zł ,
d) Fotokartę o wartości 30 zł,
e) card holder o wartości 17 zł,
f) album ILLIT „I'LL LIKE YOU"; o wartości 77 zł,
g) zestaw gadżetów; o wartości 62 zł,
h) brelok BABYMONSTER; o wartości 25 zł,
i) duży banner; o wartości 40 zł
Łączna wartość nagrody za zajęcie pierwszego miejsca wynosi; 371,73 zł

3. Za zajęcie drugiego miejsca zwycięzca otrzyma:
a) Koszulkę „Crazy Bubble" – Cool Kids o wartości 79,54 zł,
b) skarpetki Crazy Bubble; o wartości 20,69 zł,
c) Box DIY Crazy Bubble; o wartości 29,99 zł,
d) album na fotokarty; o wartości 49 zł,
e) fotokartę; o wartości 30 zł,
f) zestaw gadżetów; o wartości 50 zł,
g) duży banner; o wartości 40 zł,
h) brelok aespa; o wartości 25 zł,
Łączna wartość nagrody za zajęcie drugiego miejsca wynosi; 274,22 zł

4. Za zajęcie trzeciego miejsca zwycięzca otrzyma:
a) torbę Crazy Bubble; o wartości 24,60 zł
b) Box DIY Crazy Bubble; o wartości 29,99 zł
c) mochi; o wartości 11 zł,
d) card holder; o wartości 17 zł,
e) fotokartę; o wartości 30 zł,
f) zestaw gadżetów; o wartości 22 zł,
g) Mini banner o wartości 15zł,
h) brelok ENHYPEN o wartości 25 zł,
Łączna wartość nagrody za zajęcie trzeciego miejsca wynosi; 152,59 zł

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 23.11.2026 r. na InstaStories profilu Organizatora: https://www.instagram.com/crazybubblepolska/.

7. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną na Instagramie.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy (np. brak kontaktu, błędne dane).

9. Jeżeli w związku z wydaniem nagrody powstanie obowiązek zapłaty podatku dochodowego, Organizator przyzna zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi od nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego, pobranego i odprowadzonego przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego. Nie będzie ona wypłacana zwycięzcy do jego swobodnej dyspozycji. W takim przypadku wartość nagrody stanowi suma wartości nagrody rzeczowej oraz dodatkowej nagrody pieniężnej przeznaczonej na pokrycie podatku.

§ 5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO.

3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione upoważnionym pracownikom Organizatora, podmiotom współpracującym oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, świadczącym na jego rzecz określone usługi, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, podmiotom świadczącym usługi IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, przy czym takie osoby lub podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy, w tym umowy o powierzeniu danych osobowych, bądź w oparciu o przepisy prawa.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu związanym z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, jak również w celach związanych z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Uczestników, a w przypadku zwycięzcy także na potrzeby wydania Nagrody.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa oraz okres trwania wynikających z tego tytułu roszczeń.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i przyznania Nagrody zwycięzcy.

7. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń.

8. Realizowane są prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powołał Komisję konkursową.

2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem – Reklamacja: „UBE MY BIAS” na adres e-mail: marketing@bubbletea.pl lub adres: ul. Knurowska 63, 41-800 Zabrze, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i w tytule wiadomości email lub na kopercie nazwy Konkursu, adres Uczestnika, na który ma zostać odesłana odpowiedź, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

4. Uczestnik o decyzji zostanie powiadomiony listownie lub drogą mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania, tj. od 19.11.2026 r.

2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.crazybubble.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.